

DataVero

INSTITUTO DE PESQUISA

APRESENTAÇÃO

Data Vero

INSTITUTO DE PESQUISA

O Rio Grande do Norte e a região Nordeste acabam de ganhar uma nova empresa de Pesquisa e Consultoria: Instituto DataVero.

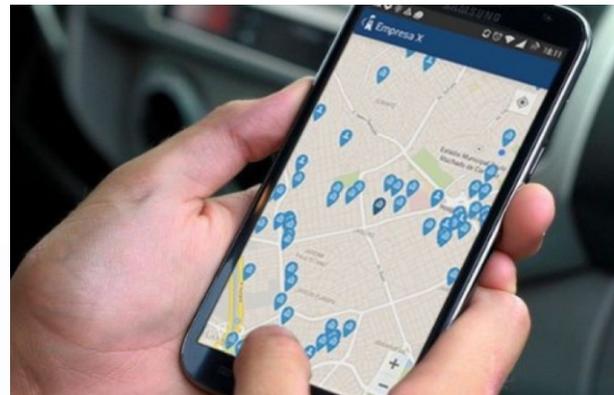
O nome da empresa foi escolhido a partir da junção das palavras Data e Vero, que em inglês e latim significam, respectivamente, Dados e Verdade, Dados Verdadeiros. É o que move a criação da empresa: Apresentar dados realmente verdadeiros, autênticos, fidedignos.

O Instituto DataVero nasce para atender às maiores exigências do mercado, ávido por conhecer, de forma científica, o pensamento da sociedade a respeito de temas diversos.

Sob a responsabilidade dos experientes jornalistas Tulio Lemos e Bosco Afonso, o Instituto DataVero conta em seus quadros com estatísticos e sociólogos, profissionais renomados pela competência e seriedade de seus currículos.



O Instituto DataVero usará tecnologia de geolocalização como diferencial na obtenção das informações, o que possibilita o acompanhamento do ponto exato da coleta do material. Outro ponto importante é que a tecnologia também vai permitir ao cliente ver praticamente 'on line' os questionários respondidos, de forma segura na preservação dos dados.



ESPECIALIDADES

O Instituto DataVero traz para o mercado, Pesquisas Quantitativas e Qualitativas, ambas aplicáveis nos vários segmentos, sempre sob a orientação de profissionais que recorrem às metodologias e técnicas mais adequadas às necessidades dos clientes.



As pesquisas de opinião pública não se resumem às eleitorais. Elas serão alvo de extremo rigor na execução, sem permitir manipulação ou contaminação do resultado real. Mas não serão únicas.

O Instituto de Pesquisa DataVero também fará pesquisas de avaliação administrativa de gestões públicas ou privadas, como forma de orientar gestores a buscar o melhor caminho para conquistar o resultado satisfatório.



Por outro lado, o Instituto DataVero também realiza pesquisas para saber o que pensa o usuário, familiar ou funcionários de hospitais ou clínicas; públicos ou privados. Conhecer o sentimento do consumidor de um supermercado, de uma rede de farmácias, de escolas ou de uma academia; saber o que pensam integrantes de uma associação de classe ou sindicato; descobrir a viabilidade de um empreendimento imobiliário, a partir de pesquisas segmentadas.

DataVero
Pesquisa de verdade

Data Vero

INSTITUTO DE PESQUISA

Tulio Lemos – (84) 99955-1566
Bosco Afonso – (84) 98873-2405

comercial@datavero.com.br
Facebook/[datavero](https://www.facebook.com/datavero)
Instagram: [@data.vero](https://www.instagram.com/data.vero)